

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Калужский филиал Финуниверситета
Кафедра «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»**

«УТВЕРЖДАЮ»

**Директор Калужского филиала
Финуниверситета**



В.А. Матчинов
В.А. Матчинов

«30» июня 2025 г.

Моисеева Ирина Геннадьевна

**ПСИХОЛОГОИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА
БИЗНЕСА**

Рабочая программа дисциплины

**для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика и финансы»,
образовательная программа «Финансы и кредит»,
Очная (очно-заочная) форма обучения**

*Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета
(протокол № 30 от 30.06.2025 г.)*

**Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»
Калужского филиала Финуниверситета
(протокол № 08 от 20 мая 2025 г.)**


КАЛУГА 2025


Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Психология и профессиональная этика бизнеса» студентам, обучающимся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика и финансы», по образовательной программе «Финансы и кредит», очной (очно-заочной) формы обучения.

В рабочей программе излагаются планируемые результаты освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематика и содержание семинаров и практических занятий, технологии их проведения. В рабочей программе дисциплины приводится перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы, а также ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора
по учебно-методической работе  /Орловцева О.М./
«30» июня 2025 г.

Начальник учебно-методического отдела  /Толстикова В.С./
«30» июня 2025 г.

Заведующий кафедрой «Экономика,
финансы и гуманитарные дисциплины»  /Орловцева О.М./
«30» июня 2025 г.

Оглавление

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1. Содержание дисциплины.	7
5.2 Учебно-тематический план	9
5.3 Содержание семинаров, практических занятий.....	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	11
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	11
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3).....	13
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	14
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	21
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	22
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	22
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	24
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения	24
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	24
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	24
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	24

1. Наименование дисциплины

Б1.2.2.2.1.1. Психология и профессиональная этика бизнеса

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины «Психология и профессиональная этика бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
УК-9	Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении	1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.	Знания: понятия тренинга и его применения для решения различных проблем, критериев оценки его эффективности, структуру и принципы командной работы, основные характеристики стилей лидерства, стратегии поведения в конфликте и теоретические аспекты стресса. Умения: работать в команде и достигать решения групповых задач, представлять себя аудитории, регулировать эмоциональное напряжение, способствовать благоприятному климату группы
		2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении	Знания: правил и норм поведения в группе, методов формирования позитивного невербального образа, техник цивилизованного противостояния влиянию Умения: выполнять функциональные и командные роли, справедливо распределять ресурсы команды, проявлять лидерские способности и эффективные стратегии преодоления конфликтов

		3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения цели и задач в профессиональной деятельности.	<p>Знания: состояний командных отношений, характеристики конфликтных ситуаций, признаки неблагоприятного социально-психологического климата, неэффективные модели распределения ролей</p> <p>Умения: оценивать эффективность командной работы, учитывать специфику конкретной аудитории и имеющийся опыт, применять способы регуляции эмоционального напряжения, управлять групповыми процессами в команде и принимать групповые решения</p>
ПКН-1	Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач	1. Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов	<p>Знания: основных экономических школ и их вклада в понимание человеческого поведения, современных концепций и моделей, применяемых для психологии бизнеса</p> <p>Умения: анализировать поведенческие и этические проблемы в бизнесе через призму экономических моделей, использовать категориальный аппарат экономической науки для структурированного описания профессиональных ситуаций</p>
		2. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социальноэкономические проблемы	<p>Знания: ключевых современных экономических процессов и их сущностных характеристик, принципов профессиональной этики и корпоративной социальной ответственности</p> <p>Умения: критически оценивать текущие социально-экономические проблемы с использованием понятийного аппарата психологии и профессиональной этики</p>
		3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства.	<p>Знания: основных направлений экономической и регуляторной политики государства, критериев оценки достоверности, релевантности и научной обоснованности информации из различных источников</p> <p>Умения: осуществлять целенаправленный поиск научной литературы, статистических данных и актуальной экономической информации по вопросам психологии бизнеса и профессиональной этики в российских и международных базах данных</p>

ПКП-2	Способность готовить информационно-аналитическое обеспечение для разработки прогнозов, стратегий и планов деятельности финансово-кредитных институтов финансовых органов, публично-правовых образований, осуществлять их мониторинг, анализировать и контролировать ход их выполнения	1. Применяет современные методы анализа и оценки макроэкономической ситуации для выявления тенденций развития экономики и ее финансовой сферы.	Знания: основных психологических факторов, влияющих на процесс сбора, анализа и интерпретации макроэкономических данных. Умения: критически оценивать макроэкономические прогнозы и аналитические отчеты с точки зрения возможного влияния психологических факторов.
		2. Демонстрирует способность определять эффективные направления развития финансово-кредитных институтов, финансовых органов, публично-правовых образований и их подразделений на основе формирования прогнозов, стратегий и планов их деятельности.	Знания: психологических и этических основ принятия решений в условиях неопределенности, риска и конфликта интересов, этических дилемм, возникающих при стратегическом планировании и распределении ресурсов Умения: выявлять и анализировать этические риски и психологические факторы в предлагаемых направлениях развития и стратегиях
		3. Демонстрирует умение осуществлять мониторинг реализации прогнозов, стратегий и планов деятельности институтов финансово-кредитной сферы, финансовых органов, публично-правовых образований и контролировать их выполнение.	Знания: этических норм и принципов профессиональной деятельности при осуществлении мониторинга и контроля, особенностей организационной культуры и корпоративной этики в институтах финансово-кредитной сферы, финансовых органах и публично-правовых образованиях. Умения: руководствоваться нормами профессиональной этики при сборе данных, анализе выполнения планов и формулировке выводов в рамках мониторинга

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология и профессиональная этика бизнеса» относится к профилю «Финансы и кредит» учебного плана, входит в элективный цикл образовательной программы 38.03.01 «Экономика и финансы», составляет модуль дисциплин 6 семестра по очной форме обучения и 7 семестра по очно-заочной форме обучения.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего, очное/очно-заочное (в з/е и часах)	Семестр 6/7, очное/очно-заочное (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	108/108	108/108
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	34/24	34/24
Лекции	16/8	16/8
Семинары, практические занятия	18/16	18/16
<i>Самостоятельная работа</i>	74/84	74/84
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины.

Тема 1. Этика как наука.

Предмет и категориальный аппарат этики. Уровни этического знания. История развития этических учений. Мораль как регулятор социального поведения. Историческое развитие нравственности. Этические стандарты поведения. Характеристики моральных стандартов. Стадии развития морали. Этика деловых отношений как вид профессиональной этики. Управленческая и административная этика. Понятие служебной этики как этики и культуры служебных отношений. Этика и этикет. Этические кодексы банка, практика их применения. Этические аспекты партнерства, конкуренции, взаимоотношений фирмы с государственными органами и общественными организациями.

Тема 2. Общение как инструмент этики деловых отношений.

Этапы, виды и функции общения. Специфика делового общения: понятие эффективной коммуникации и коммуникативной компетенции на финансовом рынке. Невербальное поведение. Классификация невербальных средств общения и их значение. Кинесика, такесика и проксемика – науки, изучающие невербальные средства общения. Территория и зоны организации общения: правила организации пространства общения.

Тема 3. Этика и организационная культура.

Ценности работников организации. Терминальные и инструментальные ценности. Ценности менеджера и организации. Этическая модель организации: ценности, целостность, эффективность руководства. Этика бизнеса и структура организации. Этика и корпоративная культура. Типы организационных культур: клановая, рыночная, иерархическая. Особенности организационной культуры

финансовой организации.

Тема 4. Лидерство и руководство.

Морально-этическое лидерство и руководство. Индивидуальные и организационные факторы в управлении организацией. Типы этических конфликтов в бизнесе: конфликт интересов, лояльность, истинность, честность, целостность, служебные разоблачения. Управленческое общение и поведение: специфика и характерные черты. Нравственный авторитет и психология подчинения во властных отношениях. Престиж должности и авторитет личности, их соотношение. Служебная этика руководителя финансовой организации. Руководитель и подчиненный: этика поручения, поощрения, взыскания, увольнения.

Тема 5. Этика трудовых отношений.

Структура и типы психологических трудовых контрактов. Последствия нарушения. Власть, авторитет менеджера и стили управления. Англо-германская модель деловых отношений. Китайская модель деловых отношений. Японская модель деловых отношений. Арабо-мусульманская модель деловых отношений. Моральные дилеммы. Взяточничество. Дискриминация.

Тема 6. Конфликты в деловых отношениях.

Понятия конфликта, конфликтной ситуации и конфликтогенов. Уровни, виды и типы конфликтов. Социальные, межличностные и внутриличностные конфликты. Вертикальные конфликты и горизонтальные конфликты. Основные факторы, вызывающие конфликты. Механизм возникновения и протекания конфликта. Стадии протекания конфликта. Конфликтогены в деловом общении. Эскалация конфликтогенов. Конфликтная личность. Стратегии поведения в конфликтной ситуации: соперничество, приспособление, сотрудничество, компромисс, уклонение. Способы и методы разрешения конфликтных ситуаций

Тема 7. Этика исследовательской и академической деятельности.

Научные конфликты интересов, академические конфликты интересов. Базовые типы интеллектуальной собственности: копирайты, патенты, торговые марки. Авторство: критерии, порядок авторов, дублирование публикаций. Плагиат. Ответственность и социальная ответственность исследователя. Научный подлог. Специфика профессиональной этики в сфере аудита и надзора. Этические аспекты документирования результатов проверки. Последствия неэтичного поведения и составления необъективного акта.

Тема 8. Психология принятия решений в условиях неопределенности.

Анализ основных понятий экономической психологии. Экономическая психология и поведенческие финансы. Экономическое поведение и его типы. Принятие экономических решений. Критерии рационального решения. Причины ограниченной рациональности субъектов экономической деятельности.

Эвристики и их последствия. Психология эффективного управления долгами – особенности повышения финансовой грамотности населения. Соотношение и приоритет правовых норм и этических принципов в сложных ситуациях.

5.2 Учебно-тематический план

очное/очно-заочное

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа- Аудиторная работа			Самостоятел ьная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1.	Тема 1. Этика как наука.	12/12	4/4	2/2	2/2	8/8	Дискуссия, диагностика, решение практических задач
2.	Тема 2. Общение как инструмент этики деловых отношений	12/12	4/2	2/-	2/2	8/10	Дискуссия, диагностика, решение практических задач
3.	Тема 3. Этика и организационная культура	12/12	4/2	2/-	2/2	8/10	Дискуссия, диагностика, решение практических задач
4.	Тема 4. Лидерство и руководство	12/10	4/4	2/2	2/2	8/8	Дискуссия, диагностика, решение практических задач
5.	Тема 5. Этика трудовых отношений	12/12	4/2	2/-	2/2	8/10	Дискуссия, диагностика, решение практических задач
6.	Тема 6. Конфликты в деловых отношениях	24/24	6/4	2/2	4/2	18/20	Дискуссия, диагностика, решение практических задач
7.	Тема 7. Этика исследовательской и академической	12/14	4/4	2/2	2/2	8/10	Дискуссия, диагностика, решение

	деятельности						практических задач
8.	Тема 8. Психология принятия решений в условиях неопределенности	12/12	4/2	2/-	2/2	8/10	Дискуссия, диагностика, решение практических задач
	В целом по дисциплине	108/108	34/24	16/8	18/16	74/84	Контрольная работа
	Итого, %	100/100	31,4/22,3	14,8/7,5	16,6/14,8	86,6/77,7	

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Этика как наука	Предмет и категориальный аппарат этики. Уровни этического знания. История развития этических учений. Мораль как регулятор социального поведения. Историческое развитие нравственности. Этические стандарты поведения. Характеристики моральных стандартов. Стадии развития морали. Рекомендованные источники: 1, 2, 3, 4	Дискуссия, диагностика, решение практических задач
Тема 2. Общение как инструмент этики деловых отношений	Этапы, виды и функции общения. Специфика делового общения: понятие эффективной коммуникации и коммуникативной компетенции на финансовом рынке. Невербальное поведение. Рекомендованные источники: 2	Дискуссия, диагностика, решение практических задач
Тема 3. Этика и организационная культура	Ценности работников организации. Терминальные и инструментальные ценности. Ценности менеджера и организации. Рекомендованные источники: 1, 3, 4, 5	Дискуссия, диагностика, решение практических задач
Тема 4. Лидерство и руководство	Морально-этическое лидерство и руководство. Индивидуальные и организационные факторы в управлении организацией. Типы этических конфликтов в бизнесе: конфликт интересов, лояльность, истинность, честность, целостность, служебные разоблачения. Рекомендованные источники: 1, 2, 3, 4, 5	Дискуссия, диагностика, решение практических задач
Тема 5. Этика трудовых отношений	Структура и типы психологических трудовых контрактов. Последствия нарушения. Власть, авторитет менеджера и стили управления. Моральные дилеммы. Взятничество. Дискриминация. Рекомендованные источники: 5, 7	Дискуссия, диагностика, решение практических задач

Тема 6. Конфликты в деловых отношениях	Понятия конфликта, конфликтной ситуации и конфликтогенов. Уровни, виды и типы конфликтов. Социальные, межличностные и внутриличностные конфликты. Вертикальные конфликты и горизонтальные конфликты. Основные факторы, вызывающие конфликты. Рекомендованные источники: 2	Дискуссия, диагностика, решение практических задач
Тема 7. Этика исследовательской и академической деятельности	Научные конфликты интересов, академические конфликты интересов. Базовые типы интеллектуальной собственности: копирайты, патенты, торговые марки. Авторство: критерии, порядок авторов, дублирование публикаций. Рекомендованные источники: 1, 2, 3, 4, 5	Дискуссия, диагностика, решение практических задач
Тема 8. Психология принятия решений в условиях неопределенности	Анализ основных понятий экономической психологии. Экономическая психология и поведенческие финансы. Экономическое поведение и его типы. Принятие экономических решений. Рекомендованные источники: 6, 7	Дискуссия, диагностика, решение практических задач

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Этика как наука	Этика деловых отношений как вид профессиональной этики. Управленческая и административная этика. Понятие служебной этики как этики и культуры служебных отношений. Этика и этикет. Этические кодексы банка, практика их применения. Этические аспекты партнерства, конкуренции, взаимоотношений фирмы с государственными органами и общественными организациями.	Изучение теоретического материала и анализ источников, подготовка к практическим занятиям
Тема 2. Общение как инструмент этики деловых отношений	Невербальное поведение. Классификация невербальных средств общения и их значение. Кинесика, такесика и проксемика – науки, изучающие невербальные средства общения. Территория и зоны организации общения: правила организации пространства общения.	Изучение теоретического материала и анализ источников, подготовка к практическим занятиям
Тема 3. Этика и организационная культура	Этическая модель организации: ценности, целостность, эффективность руководства. Этика бизнеса и структура организации.	Изучение теоретического материала и анализ

	Этика и корпоративная культура. Типы организационных культур: клановая, рыночная, иерархическая. Особенности организационной культуры финансовой организации.	источников, подготовка к практическим занятиям
Тема 4. Лидерство и руководство	Управленческое общение и поведение: специфика и характерные черты. Нравственный авторитет и психология подчинения во властных отношениях. Престиж должности и авторитет личности, их соотношение. Служебная этика руководителя финансовой организации. Руководитель и подчиненный: этика поручения, поощрения, взыскания, увольнения.	Изучение теоретического материала и анализ источников, подготовка к практическим занятиям
Тема 5. Этика трудовых отношений	Англо-германская модель деловых отношений. Китайская модель деловых отношений. Японская модель деловых отношений. Арабо-мусульманская модель деловых отношений.	Изучение теоретического материала и анализ источников, подготовка к практическим занятиям
Тема 6. Конфликты в деловых отношениях	Механизм возникновения и протекания конфликта. Стадии протекания конфликта. Конфликтогены в деловом общении. Эскалация конфликтогенов. Конфликтная личность. Стратегии поведения в конфликтной ситуации: соперничество, приспособление, сотрудничество, компромисс, уклонение. Способы и методы разрешения конфликтных ситуаций	Изучение теоретического материала и анализ источников, подготовка к практическим занятиям
Тема 7. Этика исследовательской и академической деятельности	. Плагиат. Ответственность и социальная ответственность исследователя. Научный подлог. Специфика профессиональной этики в сфере аудита и надзора. Этические аспекты документирования результатов проверки. Последствия неэтичного поведения и составления необъективного акта.	Изучение теоретического материала и анализ источников, подготовка к практическим занятиям
Тема 8. Психология принятия решений в условиях неопределенности	Причины ограниченной рациональности субъектов экономической деятельности. Эвристики и их последствия. Психология эффективного управления долгами – особенности повышения финансовой грамотности населения. Соотношение и приоритет правовых норм и этических принципов в сложных ситуациях.	Изучение теоретического материала и анализ источников, подготовка к практическим занятиям

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3)

Вид текущего контроля по дисциплине «Психология и профессиональная этика бизнеса» в соответствии с учебным планом – контрольная работа.

Задания для контрольной работы

1. Принципы добросовестности в научном исследовании и их значение для разработки финансовых моделей и прогнозов.

2. Проблема плагиата и некорректных заимствований в академических текстах: выявление и предотвращение в аналитических отчетах финансовой организации.

3. Этические аспекты работы с данными: манипуляции, селекция, фальсификация. Риски применения «неудобных» данных в риск-менеджменте и отчетности.

4. Соавторство и распределение авторского вклада в научных публикациях. Параллели с авторством и ответственностью за коллективные отчеты в банке.

5. Конфликт интересов в научной деятельности и его проявление в исследованиях рынка, проводимых финансовыми аналитиками.

6. Этика рецензирования и экспертной оценки. Применение этих принципов к внутреннему аудиту и валидации моделей в финансовой организации.

7. Ответственность автора за точность терминологии и корректность цитирования. Практические проблемы перевода сложных финансовых терминов и стандартов в корпоративных документах.

8. Этика аргументации: корректное использование доказательств и логических конструкций. Построение убедительной и этичной аргументации в докладах для регулятора или совета директоров.

9. Этические проблемы «самоплагиата» и избыточного дублирования публикаций. Аналогии с повторным использованием шаблонных фраз и выводов в типовых актах аудита.

10. Конфиденциальность информации, полученной в ходе аудита. Баланс между защитой коммерческой тайны организации и необходимостью раскрытия нарушений.

11. Корректность выборки и репрезентативность данных в аудиторских процедурах. Этические последствия некорректной выборки для выводов по финансовой отчетности.

12. Взаимодействие аудитора с аудируемым лицом: границы профессиональной вежливости, манипуляций и сохранения достоинства личности.

13. Этические дилеммы при обнаружении признаков мошенничества или существенных искажений в ходе планового внутреннего аудита.

14. Внедрение принципов академической честности в систему внутреннего обучения и аттестации сотрудников финансовой организации.

15. Этика взаимодействия с внешними исследователями и консультантами: разграничение ответственности, защита интеллектуальной собственности.

16. Роль Комитета по этике в научном учреждении и в финансовой организации: сравнительный анализ функций и полномочий.

17. Этика проведения стресс-тестирования и использования его результатов в коммуникации с акционерами и регулятором.

18. Разработка Кодекса этики научного исследования и академической деятельности для аналитического департамента крупного банка.

19. Проблемы авторства, атрибуции и воспроизводимости результатов при использовании алгоритмов для генерации текстов отчетов или анализа больших данных в финансах.

20. Этические риски и возможности развития искусственного интеллекта в финансовой науке и практике.

21. Этическая ответственность за потенциальное усиление системных кризисов из-за схожести ИИ-моделей у разных организаций.

22. Этика автоматизации интеллектуального труда: будущее работы финансовых аналитиков, переобучение, смещение роли человека к надзору и этическому контролю.

23. Этические риски слепого доверия к «нейросетевым прогнозам» в ущерб критическому мышлению эксперта.

24. Права и интересы пользователей финансовой отчетности как этический приоритет при решении вопроса об обнаружении.

25. Репутационный капитал аудитора: методы оценки до и после наступления последствий от необъективного аудита.

26. Юридическая и дисциплинарная ответственность аудитора: сравнительный анализ последствий в рамках профессиональных стандартов и национального законодательства.

27. Применение дисциплинарных взысканий по итогам расследования: принцип соразмерности и недопустимость «двойного наказания».

28. Реабилитация сотрудника, признанного невиновным: этические обязательства компании по восстановлению репутации.

29. Внутренний аудит этичности процессов служебного расследования: критерии, методы и ответственность.

30. Профессиональные стандарты и корпоративные кодексы этики как основа для инициирования служебной проверки.

Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины».

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Предмет и категориальный аппарат этики. Уровни этического знания.
2. История развития этических учений. Мораль как регулятор социального поведения.
3. Этические стандарты поведения. Характеристики моральных стандартов. Стадии развития морали (Л. Колберг).
4. Этика и этикет. Особенности публичного выступления и культура делового совещания. Культура деловой беседы и спора. Речевой этикет. Этикет приветствий и представлений.
5. Этические принципы в международных и межкультурных отношениях. Релятивизм.
6. Этические принципы в международных и межкультурных отношениях. Империализм.
7. Этические принципы в международных и межкультурных отношениях. Универсализм.
8. Ценности менеджера и организации. Аттитюды. Мотивы и потребности сотрудников организации.
9. Этическая модель организации: ценности, целостность, эффективность руководства.
10. Этика бизнеса и структура организации. Этика и корпоративная культура.
11. Типы организационных культур. Адхократическая культура.
12. Типы организационных культур. Клановая культура.
13. Типы организационных культур. Рыночная культура.
14. Типы организационных культур. Иерархическая культура.
15. Морально-этическое лидерство и руководство. Индивидуальные и организационные факторы в управлении организацией.
16. Понятие «Психологические трудовые контракты». (К. Аргирис, Э. Шейн, Д. Гест, Д. Руссо и др.).
17. Структура и типы психологических трудовых контрактов. Последствия нарушения.
18. Научные конфликты интересов.
19. Академические конфликты интересов.
20. Базовые типы интеллектуальной собственности: копирайты, патенты, торговые марки.
21. Авторство: критерии, порядок авторов, дублирование публикаций.
22. Плагиаризм.
23. Принятие экономических решений (Канеман Д., Тверски А.). Критерии рационального решения.
24. Причины ограниченной рациональности субъектов экономической деятельности. Эвристики и их последствия.
25. Содержание и характер моральных проблем в экономической сфере. Проблема моральных затрат профессии экономиста.
26. Каковы составляющие научного знания об экономическом поведении?

27. Перечислите и дайте характеристику основных видов систематических ошибок, допускаемых при оценке вероятностей.

Типовые задания в рамках освоения компетенций

Таблица 6

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении (УК-9)	1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.	Знания: понятия тренинга и его применения для решения различных проблем, критериев оценки его эффективности, структуру и принципы командной работы, основные характеристики стилей лидерства, стратегии поведения в конфликте и теоретические аспекты стресса. Умения: работать в команде и достигать решения групповых задач, представлять себя аудитории, регулировать эмоциональное напряжение, способствовать благоприятному климату группы	Специфическая форма общения, связанная с руководством людьми это: А) Деловое общение Б) Управленческое общение В) Дружеское общение Право использования ресурсов для достижения цели это: А) Делегирование Б) Менеджмент В) Полномочия
	2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении	Знания: правил и норм поведения в группе, методов формирования позитивного невербального образа, техник цивилизованного противостояния влиянию Умения: выполнять функциональные и командные роли, справедливо распределять ресурсы команды, проявлять лидерские способности и эффективные стратегии преодоления конфликтов	Процесс передачи и приема полномочий и ответственности это: А) Командообразование Б) Делегирование В) Менеджмент Укажите, какие компоненты входят в структуру конфликта? А) Стороны Б) Предмет В) Объект Г) Мотивы Д) Причины Е) Позиции

	<p>3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения цели и задач в профессиональной деятельности</p>	<p>Знания: состояний командных отношений, характеристики конфликтных ситуаций, признаки неблагоприятного социально-психологического климата, неэффективные модели распределения ролей</p> <p>Умения: оценивать эффективность командной работы, учитывать специфику конкретной аудитории и имеющийся опыт, применять способы регуляции эмоционального напряжения, управлять групповыми процессами в команде и принимать групповые решения</p>	<p>Какой уровень социально-психологического климата наиболее подвержен благоприятным изменениям? А) Статический Б) Динамический В) Атмосферный</p> <p>Выберите основной принцип постановки целей в команде: А) Конформизм Б) Сложность В) Последовательность</p> <p>К наиболее эффективному стилю руководства относится: А) Авторитарный Б) Либеральный В) Демократический</p> <p>Задача: Сотрудник отдела продаж в погоне за премией (KPI по объему) начал навязывать клиентам ненужные им услуги, что в долгосрочной перспективе подрывает репутацию компании. Руководство усилило контроль и ужесточило санкции, но это привело лишь к росту текучки и скрытому саботажу. Вопрос: Предложите альтернативное решение, основанное на идеях бихевиоральной экономики Задача: Опишите, как современный процесс цифровизации и использования Big Data в бизнесе создает не только экономические возможности, но и новые этические дилеммы в сфере профессиональной этики. Приведите пример одной такой дилеммы.</p>
--	---	--	---

<p>Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач (ПКН-1)</p>	<p>1. Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов</p>	<p>Знания: основных экономических школ и их вклад в понимание человеческого поведения, современных концепций и моделей, применяемых для психологии бизнеса Умения: анализировать поведенческие и этические проблемы в бизнесе через призму экономических моделей, использовать категориальный аппарат экономической науки для структурированного описания профессиональных ситуаций</p>	<p>Какая из современных экономических концепций наиболее тесно связана с психологией, изучая, как люди на самом деле принимают экономические решения под влиянием когнитивных искажений? а) Теория рационального выбора б) Теория игр в) Бихевиоральная экономика г) Монетаризм</p> <p>Руководитель, использующий «принцип доверия» как ключевой элемент корпоративной культуры для снижения издержек на контроль, опирается на идеи: а) Кейнсианства б) Марксизма в) Институциональной экономики г) Австрийской школы</p>
	<p>2. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социальноэкономические проблемы</p>	<p>Знания: ключевых современных экономических процессов и их сущностных характеристик, принципов профессиональной этики и корпоративной социальной ответственности Умения: критически оценивать текущие социально-экономические проблемы с использованием понятийного аппарата психологии и профессиональной этики</p>	<p>Разработайте «Этический кодекс для стартапа в сфере агрегаторных услуг». В кодексе должны быть отражены не только общие ценности, но и конкретные положения, учитывающие сущность и противоречия современных экономических процессов и их связь с социальными проблемами.</p>

	<p>3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства.</p>	<p>Знания: основных направлений экономической и регуляторной политики государства, критериев оценки достоверности, релевантности и научной обоснованности информации из различных источников</p> <p>Умения: осуществлять целенаправленный поиск научной литературы, статистических данных и актуальной экономической информации по вопросам психологии бизнеса и профессиональной этики в российских и международных базах данных</p>	<p>При подготовке доклада о психологических факторах корпоративных мошенничеств наиболее подходящим зарубежным источником будет:</p> <p>а) Статистика МВД РФ о преступлениях в сфере экономики.</p> <p>б) Исследования Ассоциации дипломированных сертифицированных бухгалтеров о мошенничестве.</p> <p>в) Гражданский кодекс РФ.</p> <p>г) Данные о ВВП страны.</p> <p>Задача:</p> <p>Вы – руководитель PR-департамента крупного ретейлера. Макроэкономический анализ департамента стратегии показывает: в следующем квартале ожидается резкое (на 25%) падение реальных доходов населения в регионах вашего присутствия. Одновременно из-за цепочки поставок вырастет себестоимость базовых товаров.</p> <p>Вопрос: Какие две ключевые макроэкономические тенденции вы идентифицируете и как они будут влиять на поведение ваших основных клиентов? Предложите этическую рамку для принятия решения о ценовой политике на товары первой необходимости в данной ситуации. Какие принципы должны быть приоритетны?</p>
--	---	---	---

<p>Способность готовить информационно-аналитическое обеспечение для разработки прогнозов, стратегий и планов деятельности финансово-кредитных институтов финансовых органов, публично-правовых образований, осуществлять их мониторинг, анализировать и контролировать ход их выполнения (ПКП-2)</p>	<p>1. Применяет современные методы анализа и оценки макроэкономической ситуации для выявления тенденций развития экономики и ее финансовой сферы.</p>	<p>Знания: основных психологических факторов, влияющих на процесс сбора, анализа и интерпретации макроэкономических данных. Умения: критически оценивать макроэкономические прогнозы и аналитические отчеты с точки зрения возможного влияния психологических факторов.</p>	<p>Вы как руководитель отдела анализируете макроэкономические данные и видите признаки надвигающейся рецессии. Какое из перечисленных психологических явлений в вашей команде наиболее вероятно усилится в такой ситуации, и как вы, зная об этом, можете противодействовать? а) Группомыслие (давление к конформизму) б) Когнитивный диссонанс (несоответствие ожиданий и реальности) в) Эффект выученной беспомощности и рост тревожности г) Чрезмерный оптимизм</p>
	<p>2. Демонстрирует способность определять эффективные направления развития финансово-кредитных институтов, финансовых органов, публично-правовых образований и их подразделений на основе формирования прогнозов, стратегий и планов их деятельности.</p>	<p>Знания: психологических и этических основ принятия решений в условиях неопределенности, риска и конфликта интересов, этических дилемм, возникающих при стратегическом планировании и распределении ресурсов Умения: выявлять и анализировать этические риски и психологические факторы в предлагаемых направлениях развития и стратегиях</p>	<p>При разработке стратегии развития банка рассматривается вариант массового сокращения персонала в регионах для быстрого улучшения финансовых показателей. С точки зрения профессиональной этики, какой ключевой принцип может быть нарушен? а) Принцип конфиденциальности б) Принцип ответственности перед обществом в) Принцип справедливости и уважения достоинства людей г) Принцип максимизации прибыли любой ценой</p>

	3. Демонстрирует умение осуществлять мониторинг реализации прогнозов, стратегий и планов деятельности институтов финансово-кредитной сферы, финансовых органов, публично-правовых образований и контролировать их выполнение.	<p>Знания: этических норм и принципов профессиональной деятельности при осуществлении мониторинга и контроля, особенностей организационной культуры и корпоративной этики в институтах финансово-кредитной сферы, финансовых органах и публично-правовых образованиях.</p> <p>Умения: руководствоваться нормами профессиональной этики при сборе данных, анализе выполнения планов и формулировке выводов в рамках мониторинга</p>	<p>При контроле выполнения стратегии в коллективе царит атмосфера страха перед неудачей. Как это повлияет на качество предоставляемой вам информации для мониторинга?</p> <p>а) Информация будет более оперативной и детализированной.</p> <p>б) Возрастет тенденция к сокрытию негативных данных и «приукрашиванию» отчетности.</p> <p>в) Сотрудники начнут активнее вносить предложения по корректировке планов.</p> <p>г) Качество информации не изменится.</p>
--	---	--	--

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Рекомендуемая литература

а) основная литература

1. Воблая И.Н. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами : учебник / И.Н. Воблая, М.А. Егоров, Т.Г. Марцева. Москва : ИНФРА-М, 2025. 291 с. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2135889>

2. Иванова И.С. Этика делового общения : учебное пособие / И.С. Иванова. 3-е изд., испр. и доп. Москва: ИНФРА-М, 2026. 168 с. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2207152>

3. Назарова Ю.В. Профессиональная этика: учебное пособие / Ю.В. Назарова. 2-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА, 2025. 337 с. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2216036>

б) дополнительная литература

4. Маслова Е.Л. Психология и этика менеджмента : учебное пособие / Е.Л. Маслова. 2-е изд. Москва : Дашков и К, 2023. 238 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083933>

5. Канке В. А. Бизнес-этика : учебник / В.А. Канке. Москва : ИНФРА-М, 2023. 236 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1875854>

6. Мандель Б.Р. Экономическая психология: учебное пособие / Б.Р. Мандель. 2-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА, 2020. 293 с. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1142521>

7. Шнейдер Л.Б. Психология карьеры: учебник и практикум для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2023. 187 с. URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/515756>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- Образовательная платформа «Юрайт» <https://ezpro.fa.ru:2058/>
- Электронно-библиотечная система «Znaniy» <https://znaniy.com/>
- Электронно-библиотечная система «Book.ru» <https://book.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <https://elibrary.ru/>
- Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>
- Реферативная база данных Scopus <https://www.scopus.com/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающимся в рамках самостоятельной работы следует использовать Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные Приказом ректора №1040/о от 11.05.2021 г.

Самостоятельная работа студентов проходит внеаудиторно. Организации самостоятельной работы служит учебно-тематический план изучения дисциплины. В данном плане указана тематика лекций, семинаров, вопросы и задания для самостоятельного изучения. Во время лекций необходимо конспектировать содержание лекции. После лекции необходимо отредактировать записи, оформить конспект, дополняя его содержание дополнительной информацией. При оформлении конспекта целесообразно выделять названия тем и формулировки вопросов, основные определения, примеры.

При подготовке к семинару необходимо изучить вопросы семинара, соответствующий теоретический материал, делая для себя необходимые записи в рабочей тетради. После занятий необходимо просмотреть записанные решения и восстановить в решениях имеющиеся пробелы.

При затруднении в решении практических вопросов (задач), можно обратиться за консультацией (помощью) к преподавателю. Семинары проходят, как правило, в интерактивной форме и преподаватель учитывает активность обучающихся, направленную на решение предложенных вопросов (вариантов задач), а также вариантов ответов на решаемые вопросы (проблемы).

Не следует бояться дать неверный ответ или допустить иную ошибку: исправление и анализ ошибок в режиме общения с преподавателем и сокурсниками в ходе семинара способствует более глубокому освоению учебного материала и предупреждает возникновение ошибок в дальнейшем. Домашние задания (подготовку к занятиям) следует осуществлять регулярно. Если то или иное задание, при подготовке к семинару вызвало затруднение, необходимо обратиться к преподавателю за консультацией. Регулярность в выполнении домашних заданий (подготовке к занятиям) - важный фактор качественного освоения дисциплины.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социальноактивные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем. Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ. Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей.

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения). Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы.

Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы предусмотрены в «Методических рекомендациях по подготовке написанию и оформлению контрольной работы», разрабатываемой преподавателем кафедры

на учебный год, в котором реализуется учебная дисциплины

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Антивирусная защита Windows defender
2. Astra Linux, Libre Office

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс».
2. Информационно-правовая система «Гарант».

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, доской меловой/интерактивной;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет
- компьютерные классы с набором лицензионного базового программного обеспечения для проведения практических занятий и выходом в глобальную сеть Internet;

Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Психология и профессиональная этика бизнеса» предполагается:

- сопровождение курса лекций наглядной презентацией, включающей практические примеры, схемы, графики, табличный материал;
- рассмотрение на семинарских занятиях интерактивных ситуационных задач по проблематике дисциплины;
- деловые игры;
- разбор конкретных ситуаций, коллективное обсуждение проблем российской и зарубежной практики по изучаемым темам;
- виртуальное общение в течение срока изучения курса в целях обеспечения лекций и практических занятий необходимым материалом и также контроля самостоятельной работы студентов.